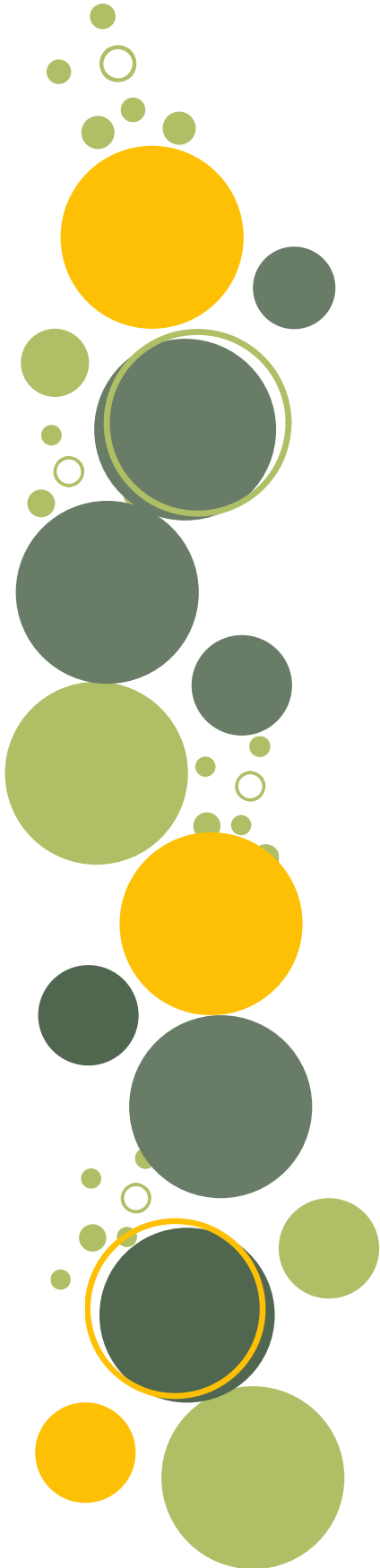
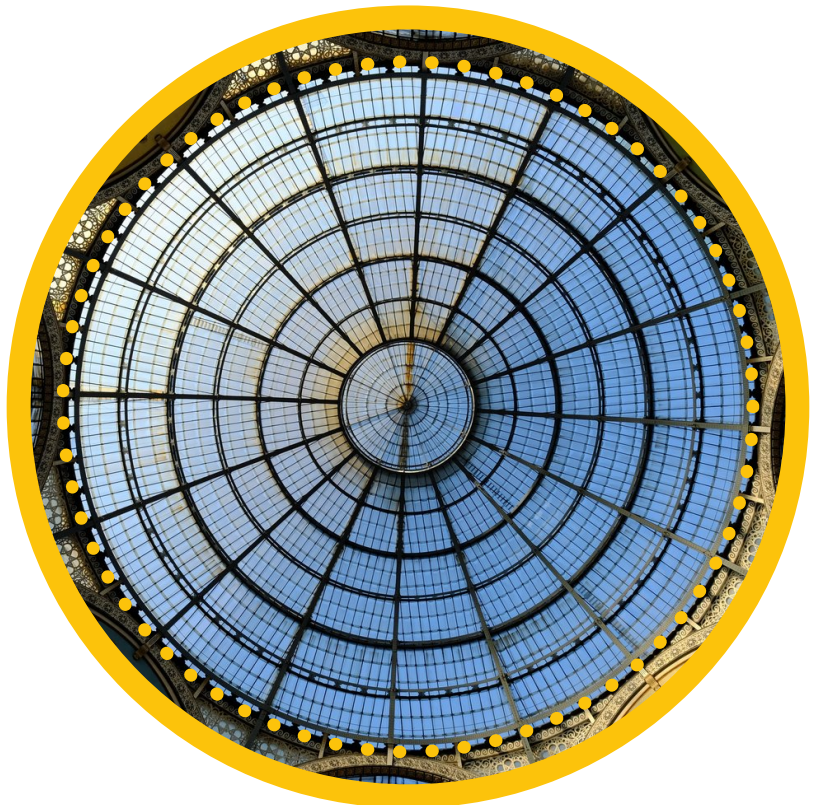




HERRAMIENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR PRIVADO EN MÉXICO

Caso de éxito





"Desde su fundación, hace más de 75 años, Grupo Bimbo tiene la filosofía de construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana con el propósito de Alimentar un Mundo Mejor, demostrando su profundo compromiso con el cuidado del medio ambiente, generando diversas iniciativas en beneficio de ésta y las próximas generaciones".

El propósito de Grupo Bimbo es Alimentar un Mundo Mejor, y recientemente ha elevado su nivel de ambición en materia de sustentabilidad, lanzando una nueva estrategia que busca ofrecer mejor nutrición a millones de personas, con nutrientes más diversos en recetas más simples, luchar contra la degradación de la naturaleza, transformándose en promotores de carbono neutral y de la agricultura regenerativa, y también, busca impulsar a que prosperen las comunidades donde opera a través de empoderar a su cadena de valor.

Para lograrlo, la nueva estrategia de sustentabilidad de la compañía se divide en tres pilares:

- **Alimentamos un Mundo Mejor Para Ti:** se refiere a nutrición en cada bocado, recetas simples, dietas basadas en plantas y transparencia de información nutricional.
- **Alimentamos un Mundo Mejor para la Vida:** se basa en empoderar a las comunidades y cuidar a sus colaboradores.
- **Alimentamos un mundo mejor para la naturaleza:** tiene el objetivo de regenerar a través de tres vertientes fundamentales: cero desperdicios, agricultura regenerativa y cero emisiones netas de carbono.

En 2021, Grupo Bimbo se convirtió en la primera compañía mexicana de alimentos en comprometerse a alcanzar cero emisiones netas de carbono para el año 2050, impulsando la agricultura regenerativa y utilizando energía proveniente de fuentes renovables como el sol o el viento, entre otras cosas.



Principales compromisos de Economía Circular en empaques

- El 100% de sus empaques serán reciclables, biodegradables y/o compostables para 2025.
- Investigar e innovar para reducir el uso de insumos convencionales e impulsar el desarrollo de materiales reciclables, biodegradables y/o compostables.
- Reducir el uso de plástico en todos los procesos de la compañía.
- Promover alianzas para el desarrollo de proyectos de Economía Circular a través del reciclaje.



Fuente: Cedis Metropolitano. Fotografía proporcionada por Grupo Bimbo.

Principales ejes de su estrategia de Economía Circular

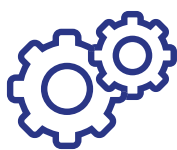
Diseño e innovación



Innova en sus empaques con el desarrollo de tecnologías para que sean reciclables, biodegradables o compostables. En México y varios países de Latinoamérica han incorporado la tecnología de empaques biodegradables (d2w), como plan complementario de su estrategia de reciclaje. Además, en 2019 lanzaron su primera envoltura compostable para su línea de pan Vital.



Procesos



En los últimos años han puesto en marcha proyectos para reducir los desperdicios en sus operaciones e incrementar la tasa de reciclaje, como son sus 53 panaderías con cero residuos a rellenos sanitarios. Asimismo, colaboran de manera estrecha con la cadena de suministro para promover prácticas de Economía Circular entre ellos.

Post-consumo



Participan en programas de reciclaje en México, Estados Unidos, España, Portugal, Colombia y Brasil. También cuentan con alianzas para hacer una correcta disposición de sus materiales, además de impulsar y promover acciones en pro del reciclaje post-consumo.

Empaque circular



Además de la innovación y tecnología en sus empaques, en 2021 Grupo Bimbo desarrolló tarimas para transportar producto y almacenar materia prima a partir de empaques post-consumo y plástico duro recuperado en alianza con ECOCE y otros aliados.

Agricultura regenerativa



Trabaja de la mano con agricultores, logrando la mejora de la salud de los suelos, reducción en el uso de agua y disminución de su huella de carbono, brindando también oportunidades de desarrollo a la comunidad.

Electromovilidad



Desde 2012, Grupo Bimbo ha desarrollado sus propios vehículos de reparto que se recargan con energía proveniente del sol o del viento. Hoy, con 1,300 unidades, tienen en México la flotilla de vehículos eléctricos más grande del país y es una de las más extensas en América Latina.

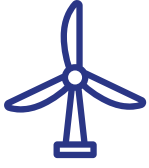
Acciones en la comunidad



Generan alianzas para dar una mejor disposición de materiales, impulsando y promoviendo con ello acciones en pro del reciclaje post-consumo en los diferentes países donde operan.



Energía eléctrica renovable



Desde 2018 se unieron a la iniciativa RE100, donde se comprometen a que todas sus operaciones a nivel global operen con energía eléctrica que provenga en su totalidad de fuentes renovables, como el sol o viento.

Gestión del agua



Cuentan con una estrategia orientada al ahorro de los recursos hídricos en sus operaciones, que integra el uso de sistemas de captación de agua, implementación de procesos de tratamiento y reutilización de agua residual y desarrollo de programas de sensibilización a colaboradores y la comunidad.

Han invertido en tecnología e innovación para lograr resultados óptimos en materia de reducción de huella hídrica, bajo tres líneas de acción: **reducción** en el consumo de agua en su procesos, **tratamiento** y **reúso** para regresarla a la naturaleza en las mejores condiciones.

Entre otros logros de la empresa se destacan:

- Más del 90% de sus empaques son reciclables.
- Gracias a innovación en sus empaques, de 2010 a 2020 han dejado de usar 3.6 millones de kilogramos de plástico.
- Más de 290,000 kilogramos de plástico reducidos en sus empaques en 2020.
- El 91% de los residuos a nivel global en sus panaderías son reciclados.
- Sus prácticas de agricultura regenerativa han beneficiado a más de 940 productores mexicanos.
- En 2020 la compañía redujo 9% su consumo de agua vs 2019.
- En México cuentan con 113 recicladoras de agua para el lavado de sus vehículos.
- Tienen 35 sistemas de captación de agua pluvial en sus Centros de Venta en 8 países de Centroamérica.
- El 80% de la energía eléctrica que utiliza la compañía a nivel global proviene de fuentes renovables.
- En México se han desarrollado proyectos de eficiencia energética logrando reducir 8% de las emisiones de CO₂ respecto al 2019.
- Trabajan en acuerdos voluntarios y certificaciones en Estados Unidos y México.



Sin duda, la estrategia de sustentabilidad que ha impulsado Grupo Bimbo le ha permitido consolidarse como una empresa ejemplar en esta materia y, gracias a las distintas iniciativas que ha puesto en marcha en los últimos años, ha logrado avances importantes en la transición hacia una Economía Circular.

A partir de las estrategias previamente descritas, podemos observar que los esfuerzos de Grupo Bimbo benefician sus grupos de interés impactando positivamente a sus consumidores, el medio ambiente y la sociedad, a través de procesos de mejora continua en las fases de producción, comercialización y post-consumo, lo cual se ve reflejado en el mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales, el desarrollo de empaques sustentables, en la sensibilización de consumidores, así como en la logística, reciclaje y ahorro de insumos durante el almacenamiento y distribución de sus productos.

La fase Insumos también es un tópico que destaca como resultado de sus acciones, por la reducción del uso de materiales y la optimización de sus procesos para disminuir el uso de recursos naturales.

Asimismo, en la etapa de post-consumo llevan a cabo diversas acciones que fortalecen su modelo circular, como la recuperación y cuantificación de los empaques, en alianza con otras asociaciones y empresas, con lo cual se puede incrementar el mercado de segundo uso.

El compromiso de Grupo Bimbo de transitar a una Economía Circular, en conjunto con los logros alcanzados, los ha llevado a posicionarse como un caso de éxito en este tema; y, aun cuando queda camino por delante para lograr las metas establecidas para el 2025 y más, tienen muy bien identificadas las estrategias para alcanzarlas.

ODS a los que contribuye con su estrategia

