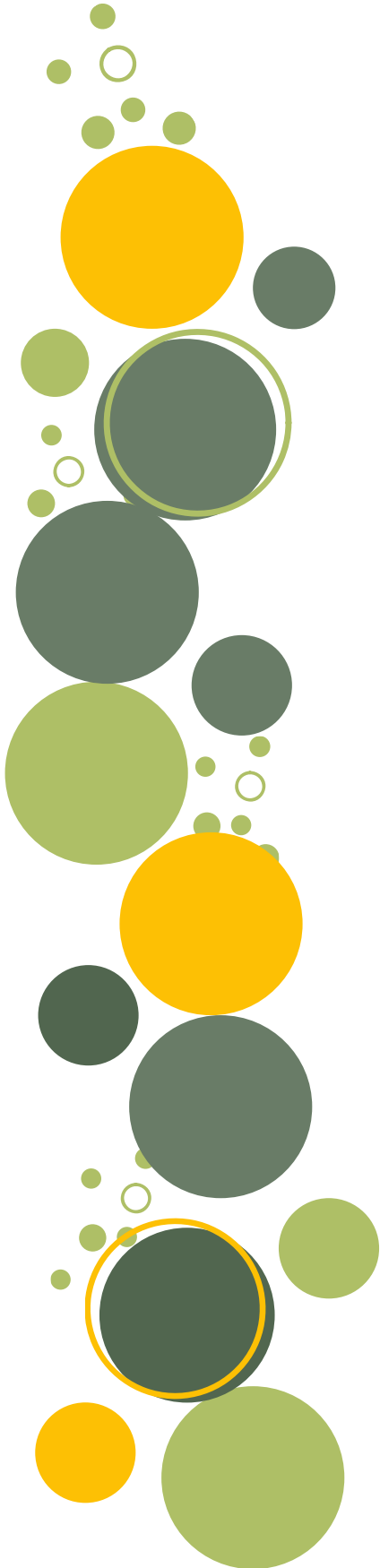
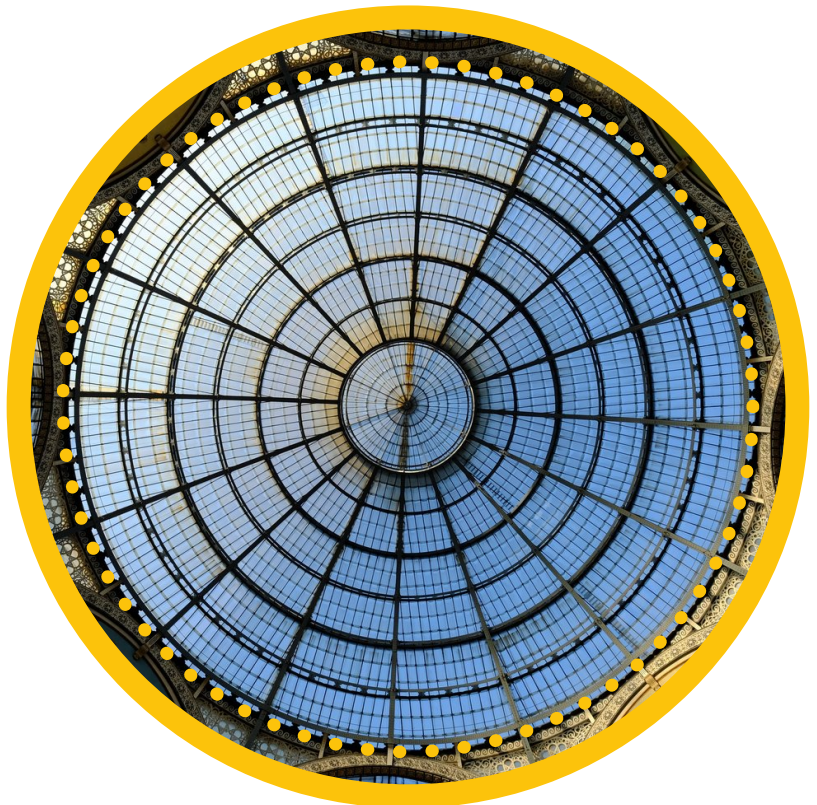




HERRAMIENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR PRIVADO EN MÉXICO

Caso de éxito

Braskem Idesa 





“En Braskem Idesa como productores de resinas de polietileno en México decidimos innovar y repensar nuestro modelo de negocio a través de nuestra resina con contenido de material reciclado post-consumo I'm Green Recycled™, bajo nuestra estrategia de sostenibilidad con principios que nos conduzcan a eliminar residuos desde el re-diseño de los productos (que sean reciclables, reutilizables, recuperables), mantener materiales en uso por mayor tiempo en su ciclo de vida, creando sistemas y alianzas en la recuperación de residuos plásticos para su reincorporación como materias primas con un beneficio ambiental, social y económico”. -Stefan Lepecki CEO de Braskem Idesa

Para Braskem Idesa la Sustentabilidad es una forma de conducción y desarrollo de sus negocios, considerando a todas las partes interesadas hoy y en el futuro; es por ello que la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía está alineada con la Agenda 2030 de la ONU y sus objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); con el objetivo de construir una Economía Circular de Carbono Neutro para combatir el cambio climático y la eliminación de los residuos plásticos.

En 2018 Braskem Idesa asumió dos compromisos voluntarios en Economía Circular, repensando su modelo de negocio y transitando hacia una Economía Circular:

- Que el 100% de las unidades industriales de Braskem Idesa adopten las mejores prácticas para control de pellets, como la Operación "Clean Sweep Blue" hasta el 2020.
- Que el 100% de los embalajes de plástico se reutilicen, reciclen o recuperen hasta el 2020.

Definiendo 8 ejes principales de actuación que guían a la compañía al logro de estos objetivos:



Trabajar con los clientes y cadenas de valor en la concepción de nuevos productos para ampliar la eficiencia, el reciclado y el reúso.



Invertir en el desarrollo de nuevos productos renovables a fin de apoyar la Economía Circular al inicio de la cadena de valor.





Incentivar la participación de los consumidores en programas de reciclaje y recuperación a través de la educación para promover el valor de los residuos plásticos en la economía.



Desarrollar nuevas tecnologías, modelos de negocios y sistemas para mejorar la cadena de reciclaje y la recuperación de materiales.



Medir y comunicar índices de reciclaje y recuperación de los materiales de embalajes plásticos.



Utilizar herramientas científicas, como el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), para elegir la opción más sostenible en términos de impacto económico, social y ambiental.



Apoyar alianzas destinadas a comprender, prevenir y solucionar la mala gestión de residuos plásticos, principalmente el problema de la basura en los mares.



Apoyar políticas públicas para mejorar la gestión de residuos y la cadena de reciclaje, principalmente residuos plásticos.

Conozca más sobre los compromisos de Economía Circular de Braskem Idesa aquí: <http://www.braskemidesa.com.mx/posicionamientoeconomiacircular>



Fuente: Complejo Petroquímico ubicado en Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río, Veracruz.
Fotografía proporcionada por Braskem Idesa.



Principales compromisos

Adicional y en línea con sus compromisos en Economía Circular y Estrategia de Sustentabilidad, Braskem y Braskem Idesa lanzaron en 2020 sus compromisos para lograr la neutralidad de Carbono:

- Para el 2025, expandir la cartera *I'm Green Recycled™* de productos de contenido de material reciclado.
- Para el 2030, expandir el portafolio *I'm Green Recycled™* en 1 millón de toneladas de resinas con contenido de reciclado.
- Para el 2030 trabajar para recuperar 1.5 millones de toneladas de residuos plásticos.
- Para el 2028, lograr la reducción del 15% de las emisiones absolutas de Gases de Efecto Invernadero alcance 1 y 2 en las operaciones de Braskem Idesa (Compromiso ligado al Sustainability Linked Bond emitido por la compañía en Octubre 2021).
- Para el 2050 alcanzar la neutralidad de carbono.



Conozca más sobre I'm Green Recycled™ de Braskem Idesa aquí:
<https://sway.office.com/4lppR4u6bzAWZHdz>

Principales logros

- En 2019 crearon la línea *I'm Green Recycled™*, resinas de polietileno con contenido de material reciclado posconsumo, lanzando la primera resina de polietileno de alta densidad (PEAD) elaborada a partir de material reciclado posconsumo con un 30% que hoy ha llegado hasta un 70% de PCR; modelo de negocio en alianza y colaboración con el reciclador Alcamare con el objetivo de incrementar las tasas de recuperación de residuos plásticos y fomentar un consumo responsable, responsabilidad social así como un alto performance y trazabilidad.
- En 2021, acopiaron más de 134 toneladas de residuos plásticos a través de Plastianguis, programa dedicado a la educación en consumo responsable, reciclaje y valorización de residuos plásticos.
- Están adheridos a la iniciativa Cero pérdida de Pellets de la Asociación Nacional de la Industria del Plástico -ANIPAC-, certificados en 2021 como miembro *Blue* por la American Chemistry Council-ACC- y forman parte del Alliance to End Plastic Waste.



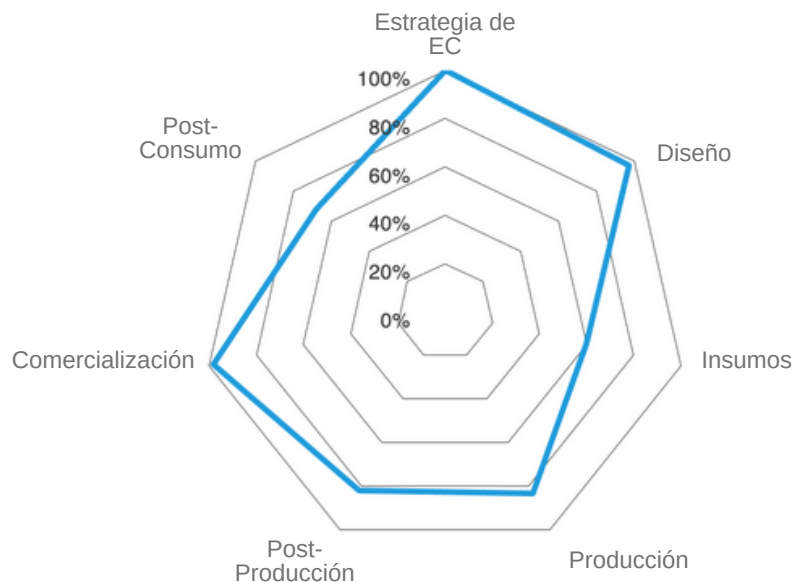
Resultados de la encuesta sobre Economía Circular

Braskem Idesa también participó en el diagnóstico que se realizó para determinar el grado de implementación de un modelo de Economía Circular en sus actividades diarias. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Gráfico 55. Resultados de Braskem Idesa

No.	Etapa	Porcentaje
1	Estrategia de EC	100%
2	Diseño	97%
3	Insumos	60%
4	Producción	83%
5	Post-producción	82%
6	Comercialización	98%
7	Post-consumo	68%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.

De acuerdo con estos resultados, y en sintonía con su estrategia, observamos que la etapa en la que presentan mayor madurez es en la **Estrategia de Economía Circular**, pues han identificado los riesgos y oportunidades que representa la implementación de un esquema circular en sus operaciones, han formulado objetivos claros en distintos ámbitos, así como metodologías para medir su impacto con sus grupos de interés.

Una de las fortalezas en su estrategia es la fase de **Comercialización**, gracias a la comunicación que ha generado con sus principales grupos de interés, así como las alianzas para impulsar el reciclaje de los productos plásticos y brindar información sobre la correcta separación de los residuos. Cabe destacar que, desde que asumió su compromiso de transitar hacia una Economía Circular, Braskem Idesa da a conocer a través de distintas plataformas cuáles son los proyectos que ha puesto en marcha, sus objetivos y avances.



La inversión en el desarrollo de productos sustentables representa uno de sus principales ejes en su modelo de Economía Circular, con el cual han logrado un porcentaje alto en la etapa de **Diseño**. Constantemente trabajan en la creación de nuevos productos que integren materiales reciclados e insumos provenientes de fuentes renovables para disminuir el uso de resinas fósiles, ejemplo de ello son las soluciones que integran su portafolio *I'm Green Recycled™*.

La fase de **Insumos** representa su principal área de oportunidad para continuar fortaleciendo su estrategia. Si bien han integrado materiales reciclados en sus procesos productivos para reducir el consumo de resinas vírgenes, un aspecto fundamental para un proceso circular es el uso de energías renovables en las operaciones, así como la puesta en marcha de acciones para reducir el consumo de recursos naturales.

Las iniciativas que Braskem Idesa ha puesto en marcha para transitar hacia una Economía Circular, los ha llevado a consolidarse como una empresa ejemplar en su industria ya que, sus acciones no sólo están orientadas a generar productos sustentables, sino que también contribuyen de manera activa con otras organizaciones a sensibilizar a sus grupos de interés sobre la importancia de extender el ciclo de vida del plástico a través de su valorización y adecuada disposición.

ODS a los que contribuye con su estrategia

