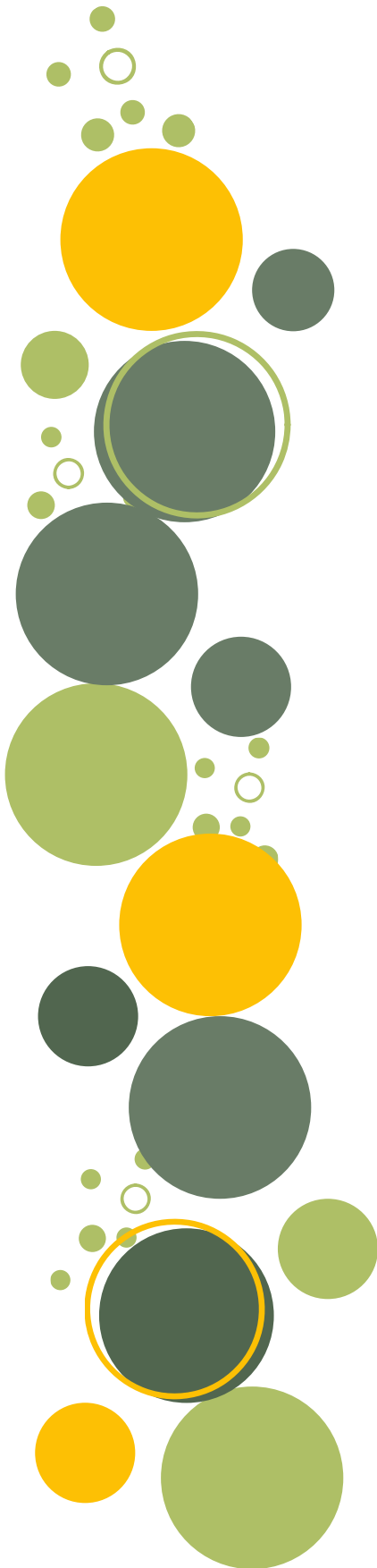
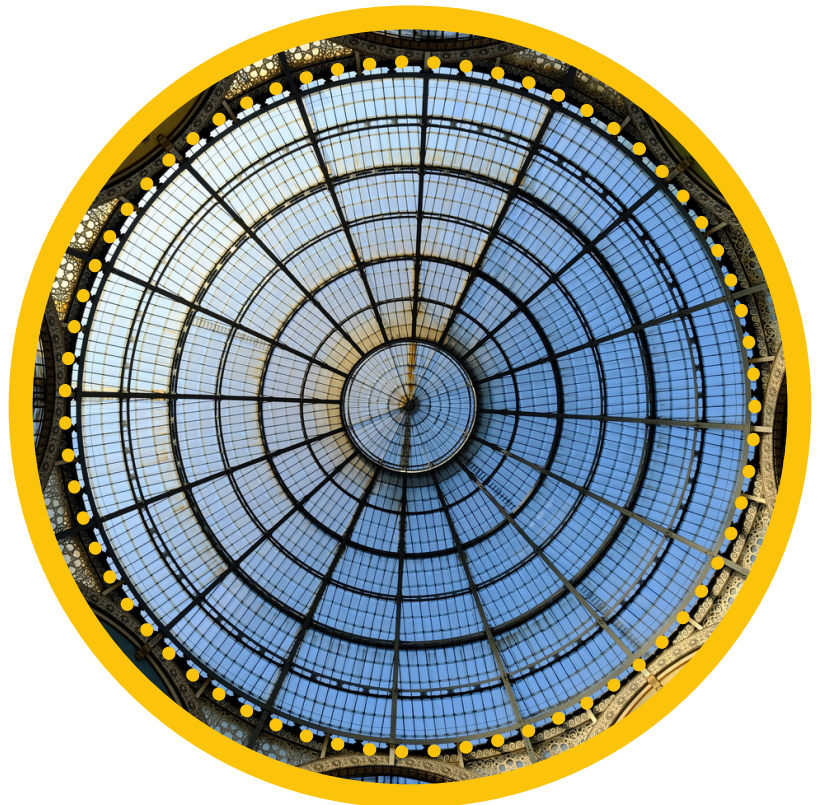




HERRAMIENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR PRIVADO EN MÉXICO

Caso de éxito





"Creemos que cada empaque tiene valor y debe ser recolectado y reciclado. Tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestro impacto, genere soluciones positivas".

Como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, desde 2018 Coca-Cola FEMSA asumió un compromiso con la Economía Circular y generó una estrategia global para la gestión de residuos y reciclaje de los empaques, basada en tres pilares: Diseño, Acopio y Alianzas.

Principales compromisos

- Crear envases que contengan al menos 50% de material reciclado para 2030.
- Recoger el equivalente al 100% de los envases vendidos para 2030.
- Generar alianzas para informar y fomentar en los consumidores el correcto uso y disposición de residuos.



Fuente: Fotografía proporcionada por Coca-Cola FEMSA.



Principales ejes de su estrategia de Economía Circular

Diseño



Concentran grandes esfuerzos en proyectos de diseño e innovación, con el propósito de aumentar el contenido reciclado en sus envases y garantizar la reciclabilidad de estos. Entre sus principales logros se encuentran la elaboración de empaques más ligeros, un mayor uso de resinas recicladas en sus envases y un incremento en los empaques retornables.

Acopio



Trabajan en el mejoramiento de los sistemas de recolección y promueven la valorización del PET mediante el desarrollo de actividades con ECOCE A.C., por ejemplo: acopio de residuos a nivel escolar, institucional y social, ecorescates en playas y lagos, así como la implementación de una plataforma educativa para promover prácticas de reciclaje.

Alianzas



A partir de su integración al Acuerdo Nacional de la Nueva Economía del Plástico en México, han generado alianzas con entidades gubernamentales, empresas y ONG's para impulsar prácticas circulares en el sector.

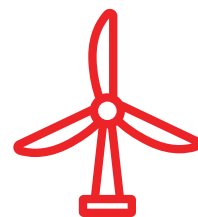
Otros ejes de su estrategia de Economía Circular son:



Movilidad Sostenible



Conservación del agua



Energía renovable



Principales logros

- La Planta de IMER (Industria Mexicana de Reciclaje):
 - Inaugurada en 2002, es la primera planta de reciclaje en México y América Latina.
 - Ubicada en el Estado de México, cuenta con capacidad para procesar desde 15,000 hasta 25,000 toneladas de PET al año.
 - Produce alrededor de 153,067 toneladas de hojuela de PET reciclada grado alimenticio.
 - Genera más de 3,000 empleos directos e indirectos.
 - Tiene 8 Plantas de abasto.
 - Entre el 40% y el 70% de energía que utiliza es eólica.
- Aproximadamente el 31% de cada empaque está compuesto por resinas recicladas.
- El 100% de sus plantas en México son Cero Residuos.
- Reciclan el 98% de los residuos post-industriales.
- Durante el 2021, a través de sus programas comunitarios, recolectaron 49,691,058.38 kg de PET.

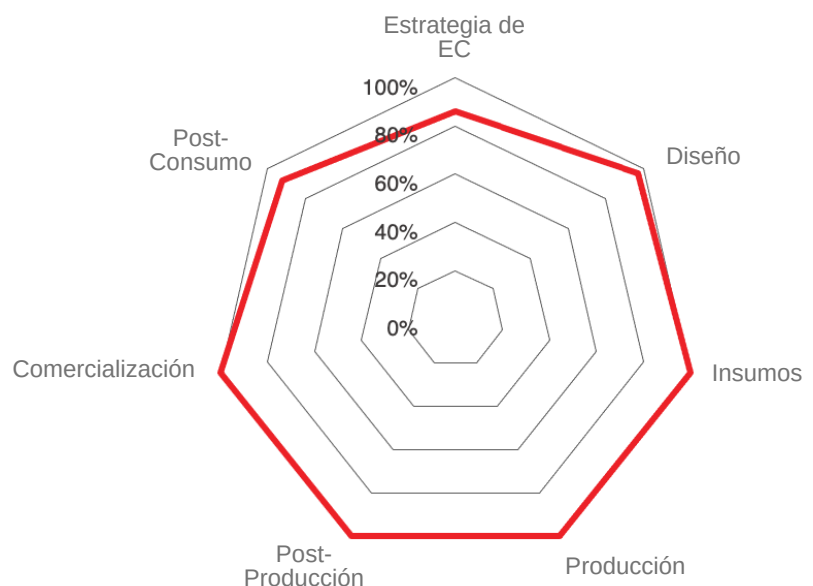
Resultados de la encuesta sobre Economía Circular

Coca-Cola FEMSA fue una de las empresas que completó el cuestionario de la herramienta de Economía Circular, sus resultados son los siguientes:

No.	Etapas	Porcentaje
1	Estrategia de EC	86%
2	Diseño	97%
3	Insumos	100%
4	Producción	100%
5	Post-producción	100%
6	Comercialización	100%
7	Post-consumo	92%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.

Gráfico 56. Resultados de Coca-Cola FEMSA



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.



Coca-Cola FEMSA asumió su compromiso de transitar hacia una Economía Circular hace algunos años y, como se puede observar en sus resultados, su desarrollo se ha dado de manera equilibrada integrando todas las etapas, con lo cual tiene un avance promedio de 96%.

A partir de las estrategias previamente descritas y de los resultados obtenidos en el cuestionario, podemos observar que han centrado más esfuerzos en las fases de **Insumos, Producción, Post-producción** a través de sus proyectos para reducir el uso de plástico en sus empaques y volverlos retornables, optimizar sus procesos para disminuir el uso de recursos naturales e incluir energías renovables, así como alianzas con recicladoras y recolectoras.

En los ámbitos de **Diseño y Comercialización**, además de dar a conocer sus objetivos, proyectos y metas, han trabajado arduamente para innovar sus empaques, a través de acciones enfocadas a la reducción, reutilización y reciclaje, así como la implementación y desarrollo de procesos de distribución sostenibles bajos en carbono, con lo cual se han convertido en un referente del mercado en estos rubros.

Su mayor área de oportunidad se encuentra en el fortalecimiento de la etapa de **Estrategia de EC**, donde se pueden implementar acciones para medir el impacto final de su modelo, así como considerar su contribución a las metas comprometidas por México en la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC).

El compromiso de Coca-Cola FEMSA de transitar hacia una Economía Circular se ve reflejado en los resultados obtenidos a través de la evaluación aplicada, en las estrategias ambientales desarrolladas y en los logros derivados de éstas. Cada una de las iniciativas que ha puesto en marcha en los últimos años, le ha llevado a posicionarse como un caso de éxito, pero es importante recordar que aún queda camino por delante y, a partir de sus compromisos fijados para 2030, continuarán trabajando para optimizar sus procesos productivos y promover mejores prácticas con sus grupos de interés.

ODS a los que contribuye con su estrategia

