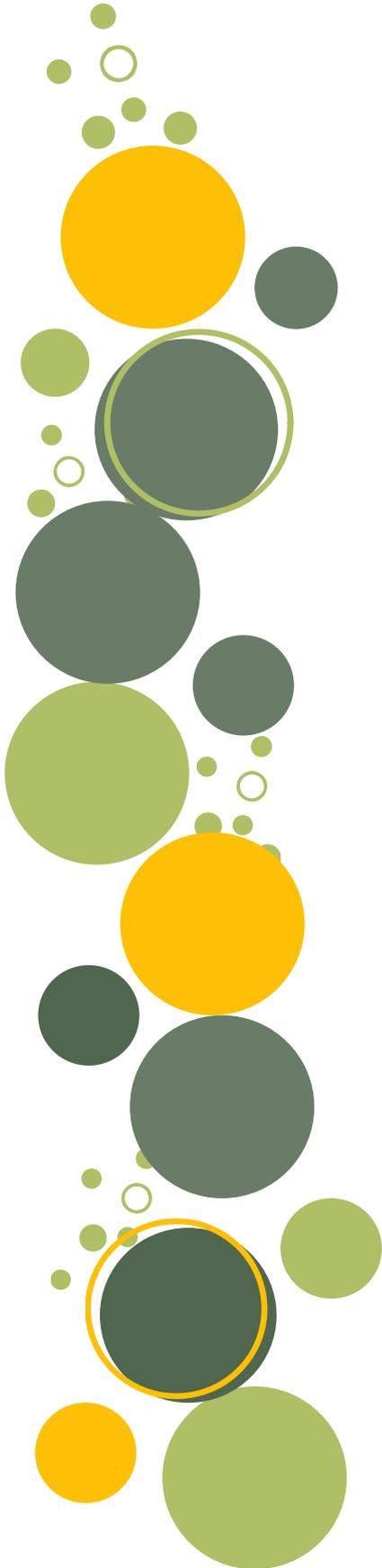
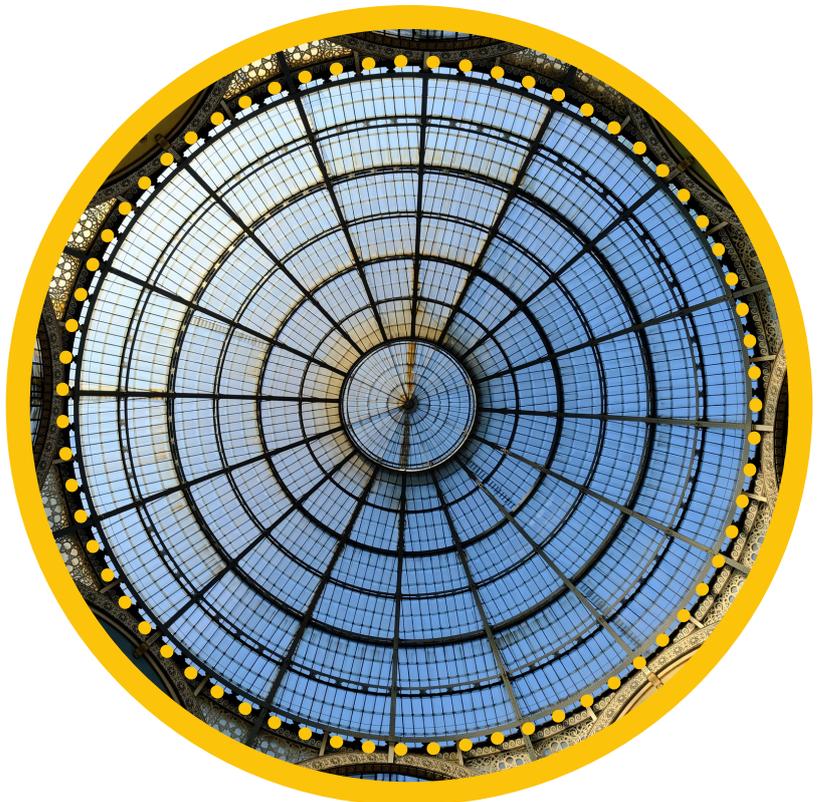




# HERRAMIENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR PRIVADO EN MÉXICO

## Caso de éxito





“En Grupo Modelo la sustentabilidad es nuestro negocio, por ello continuamos generando proyectos y estrategias que nos permitan cumplir nuestro sueño de unir a la gente por un mundo mejor y construir una compañía que dure por los próximos 100 años y más. Soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brillar”.

En 2018, Grupo Modelo, parte de la familia *AB InBev*, dio a conocer sus objetivos de sustentabilidad para 2025, basados en una estrategia de Economía Circular que incluye a su cadena de valor.

## Principales compromisos

- Capacitar, conectar y empoderar financieramente al 100% de los agricultores.
- Lograr que el 100% de las comunidades en áreas de alto estrés hídrico tengan mejor disponibilidad y calidad de agua.
- Que el 100% de los productos cuenten con envases retornables o que estén elaborados en su mayoría con contenido reciclado.
- Reducir en un 25% las emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.
- Asegurar que el 100% de la electricidad comprada provenga de fuentes renovables.



Fuente: Fotografía recuperada del informe de sustentabilidad 2019 de Grupo Modelo.



## Principales ejes de su estrategia de Economía Circular

### Gestión del agua



Cuentan con una estrategia orientada al ahorro de los recursos hídricos en sus operaciones, que integra el uso de plantas de recuperación de agua, implementación de procesos de tratamiento y reutilización de agua residual y desarrollo de programas de sensibilización a colaboradores.

Además, han puesto en marcha importantes proyectos para la medición de la calidad y cantidad de agua proveniente de fuentes con alto estrés hídrico en las comunidades donde operan, esto a través de la consolidación de Fondos de Agua y del trabajo conjunto con agricultores.

### Empaque Circular



Para poder lograr la meta a 2025, generaron una estrategia que se basa en reciclar, reusar y repensar la manera en la que utilizan su empaque. Han impulsado la creación de una cadena de recolección de vidrio, con el propósito de reciclarlo en sus procesos productivos. De igual forma, trabajan en la recuperación de botellas enteras que se pierden en el mercado, para utilizarlas como retornables.

Además, constantemente trabajan en el desarrollo de soluciones innovadoras que les permitan mitigar el impacto ambiental de sus empaques, como la reducción de material utilizado en su elaboración para hacerlos más ligeros y la eliminación de plásticos de un solo uso.

### Agricultura inteligente



Con el propósito de impulsar el desarrollo del campo mexicano promueven, entre sus más de 2,000 productores, prácticas y procesos agrícolas sustentables mediante el desarrollo de tecnologías, programas de mecanización y asesorías técnicas.



Otros ejes de su estrategia de Economía Circular son:



Uso de energías renovables



Logística verde

## Principales logros

- Más de 50 mil toneladas de vidrio rescatado y reciclado.
- Más de 120 millones de botellas recuperadas y reutilizadas.
- El 99% de los residuos generados en sus plantas cerveceras son reciclados.
- 25% menos de agua utilizada en las plantas cerveceras (con respecto a 2012).
- 30% de contenido reciclado en sus envases de vidrio.
- 15% de contenido reciclado en sus latas.
- 85% de sus botellas de vidrio se venden como envases retornables.

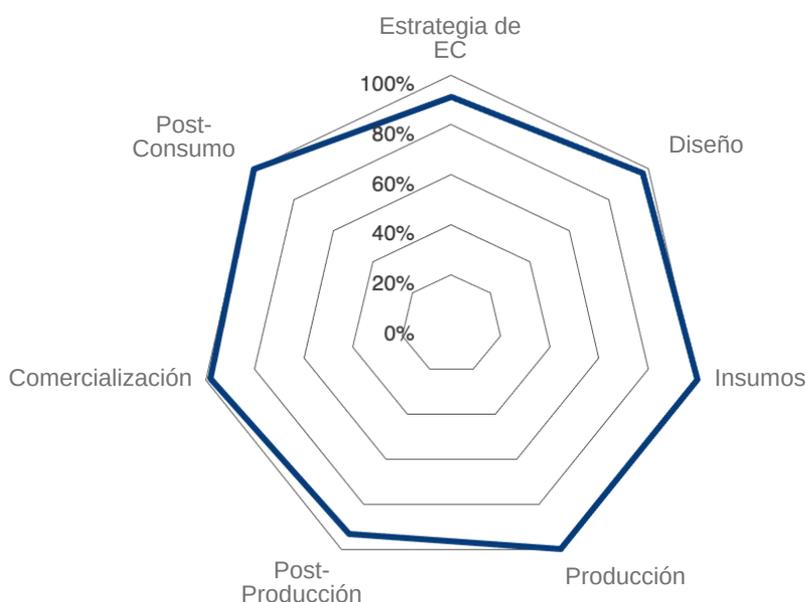
## Resultados de la encuesta sobre Economía Circular

Grupo Modelo fue una de las empresas que completó el cuestionario de la herramienta de Economía Circular, sus resultados son los siguientes:

No.	Etapas	Porcentaje
1	Estrategia de EC	91%
2	Diseño	97%
3	Insumos	100%
4	Producción	100%
5	Post-producción	93%
6	Comercialización	98%
7	Post-consumo	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.

**Gráfico 57. Resultados de Grupo Modelo**



Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos en el cuestionario de la Herramienta de Economía Circular.



Grupo Modelo asumió su compromiso de transitar hacia una Economía Circular hace pocos años y, como se puede observar en sus resultados, el promedio de su avance es del 97%. Asimismo ha logrado un desarrollo equilibrado en todas las etapas de su estrategia.

A partir de las estrategias previamente descritas y de los resultados obtenidos en el cuestionario, podemos observar que han centrado sus esfuerzos en las fases de Insumos, Producción y Post-consumo, los cuales se ven reflejados en sus acciones para reducir la cantidad de material que utilizan en sus empaques y la recuperación de estos, la optimización de sus procesos para la disminución del uso de recursos naturales, así como el uso de energías renovables.

En el ámbito de **Comercialización**, además de dar a conocer sus objetivos, proyectos y avances en materia de Economía Circular, también han generado alianzas con recicladoras y recolectoras para fomentar un cambio en los patrones de consumo y que los residuos sean identificados como insumos.

Su mayor área de oportunidad se encuentra en la etapa de **Estrategia de Economía Circular**. Aunque llevan a cabo diversas acciones en sus procesos productivos, es importante que su modelo circular permee de manera integral a lo largo de todas sus operaciones, además de incluir a su cadena de valor en sus iniciativas y evaluar su contribución a metas nacionales e internacionales.

El compromiso de Grupo Modelo de transitar hacia una Economía Circular se ve reflejado en los resultados obtenidos a través de la evaluación aplicada, en las estrategias ambientales desarrolladas y en los logros derivados de éstas. Cada una de las iniciativas que han puesto en marcha en los últimos años, los ha llevado a posicionarse como un caso de éxito en estos temas, pero aún queda un largo camino por delante y, a partir de sus compromisos fijados para 2025, continuarán trabajando e impulsando iniciativas orientadas a mejorar las prácticas productivas en sus operaciones, así como en la cadena de valor.

## ODS a los que contribuye con su estrategia

