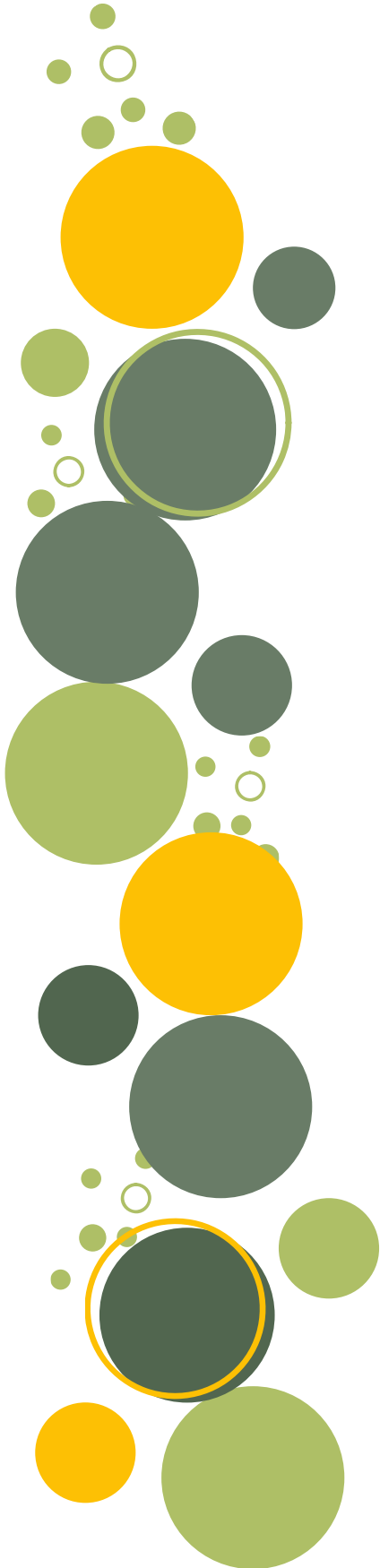
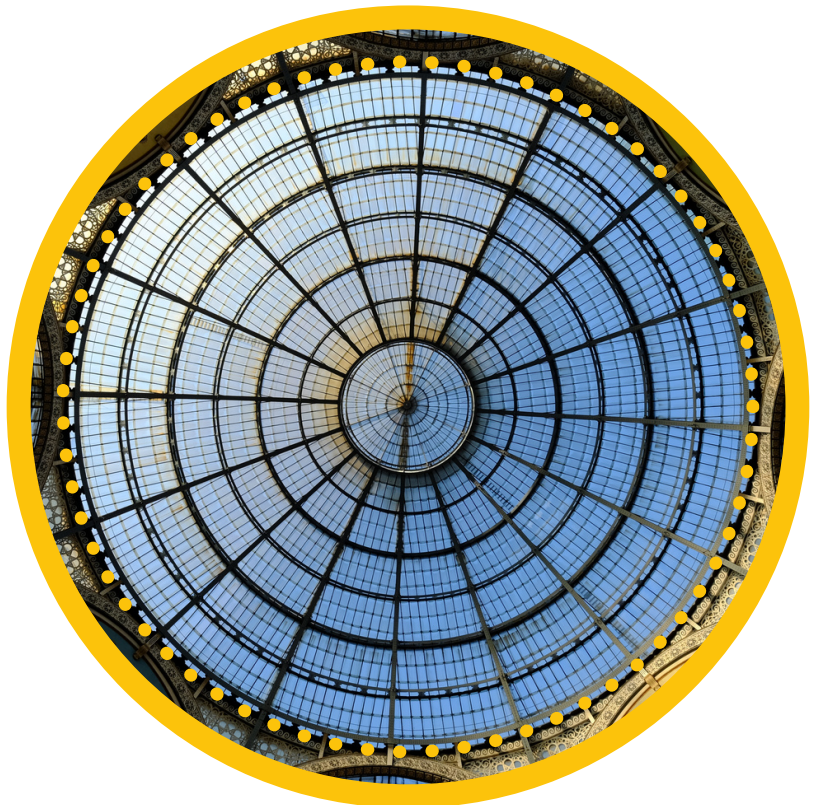




HERRAMIENTA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL SECTOR PRIVADO EN MÉXICO

Caso de éxito





"En HEINEKEN México decidimos transitar un camino hacia una Economía Circular desde una perspectiva sistémica. Todas las áreas y niveles de la compañía están comprometidas y trabajan de manera conjunta para alcanzar nuestra meta de convertirnos en los #1 en sustentabilidad".

En 2015, HEINEKEN México se planteó el objetivo de trasladar sus productos y procesos hacia una Economía Circular. Para ello, diseñaron un plan a 5 años, donde la EC, es el eje transversal que soporta la estrategia de Sustentabilidad "Brindando un Mundo Mejor", integrada por tres pilares ambientales y tres sociales.

Desde 2016, forman parte del Circular Economy 100, programa liderado por la Fundación Ellen MacArthur, y como resultado de esto, adoptaron los siguientes compromisos adicionales a su actual estrategia:

Principales compromisos

- Reducir el 50% de su huella ambiental para 2020.
- Neutralizar su huella hídrica en 4 de cada 7 cervecerías.
- Alcanzar una producción con cero desperdicios.
- Lograr que dos terceras partes de la energía que se utiliza, tenga su origen de fuentes renovables.



Fuente: Fotografía recuperada del sitio web de HEINEKEN México.



Principales ejes de su estrategia de Economía Circular

Cero desperdicios



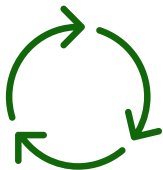
Trabaja por eliminar desperdicios y contaminación desde el diseño de sus productos y sus servicios, así como el aprovechar los residuos de vidrio mediante el reciclaje y reutilización, además de impulsar acciones para recuperar los residuos de su producción agrícola y darle otros usos, como la elaboración de vasos de cebada.

Energía renovable



Su compromiso con la Economía Circular los ha motivado a instalar tecnología de vanguardia para emplear fuentes renovables, optimizar el consumo de energía y reducir las emisiones de carbono en sus procesos productivos: producción, empaques, refrigeración, distribución y gestión de residuos.

Mantener productos y materiales en uso



Su compromiso es procurar que los materiales se mantengan circulando a lo largo del ciclo productivo para disminuir la generación de residuos.

Protección del agua

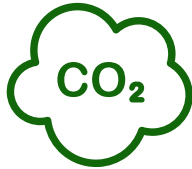


Sus proyectos se enfocan en balancear y recargar el agua de las cuencas devolviendo al medio ambiente el 100% del agua que se utiliza en la elaboración de cerveza, para lograrlo pusieron en marcha diversas acciones como: reforestación de más de 1.3M de hectáreas en la Cuenca del Río San Juan en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey, así como la donación de derechos de agua en la Cuenca del Río Colorado, la creación de pozos de infiltración y la implementación de una agricultura de conservación, a través del programa Cultivando un México Mejor.



La Economía Circular se ha convertido en su nuevo modo de trabajar, siempre alineados al marco ReSOLVE desarrollado por la Fundación Ellen MacArthur. ReSOLVE: Regenerate, Share, Optimise, Loop, Virtualise y Exchange.

La estrategia de Brindando un Mundo Mejor de HEINEKEN México, consta de los siguientes pilares:



CarboNO



Responsables desde el origen



Consumo Inteligente



Seguridad Primero



Comunidad

Principales logros

- En 2017 comenzó a operar su planta Meoqui en Chihuahua, el primer Ecosistema Circular de Valor en Latinoamérica.
- En la elaboración de un litro de cerveza, sólo se emplean 2.6 litros de agua, convirtiéndose en referentes de la industria que actualmente tiene un promedio de 4 litros de agua/litro de cerveza producido.
- Cada año, aproximadamente más de 1 millón de vasos de plástico fueron sustituidos por vasos hechos con cebada.
- Reducción del 40% de las emisiones de CO₂ en producción al cierre del 2020 (base line 2018).

HEINEKEN México, al igual que muchas empresas, nació con un esquema de negocio lineal, sin embargo, su compromiso con México y el planeta los motivó a adoptar una visión de sostenibilidad que los impulsó a crear un nuevo sistema de trabajo, donde implementaron mejores prácticas que contribuyen al crecimiento de la compañía, al desarrollo comunitario y a la preservación de los recursos naturales.



Su estrategia de Economía Circular se sustenta en los ejes fundamentales reflejados previamente, los cuales contemplan elementos tanto ambientales como sociales, con el propósito de potenciar los beneficios para México y generar valor compartido. Gracias a esto, en pocos años han logrado grandes resultados en pro de la sostenibilidad.

Dentro de sus iniciativas destaca el esquema operativo que implementaron en su planta Meoqui en Chihuahua, donde están presentes los principios básicos de la Economía Circular: desde la fase de diseño modifican sus productos para evitar el desperdicio de recursos, procuran que los materiales se mantengan circulando a lo largo del ciclo productivo para disminuir la generación de residuos y utilizan energía y recursos renovables para cuidar los sistemas naturales.

Sin duda, HEINEKEN México es una empresa ejemplar que ha logrado un gran avance en materia de Economía Circular, y sus prácticas pueden servir como inspiración para otras empresas de la industria cervecera y de bebidas, a impulsar el desarrollo sostenible en el sector y el país.

ODS a los que contribuye con su estrategia

